

# Rapport d'activité

## *année 2023*



écolo j ASBL

Rue Van Orley 5, 1000 Bruxelles

Bruxelles, le 28 juin 2024

## Mot d'introduction

Lecteur·ice !

Tu trouveras dans ces pages un petit condensé des activités menées par écolo j en 2023. Ce fut une année riche et rude, sur la scène politique nationale comme internationale. Mais cette actualité n'a fait que renforcer notre besoin de regroupement et de mise en action. Nous avons manifesté, beaucoup, clamé notre colère et nos valeurs, à Bruxelles, Liège, Charleroi et ailleurs. Nous avons débattu, lors de ciné-débats et dans la rue, nous avons voyagé, à Strasbourg, à Barcelone pour rejoindre nos ami·es de la FYEG. Nous avons bien sûr aussi tenu nos instances de démocratie interne, entre Assemblées Générales (des comptes, électives, de novembre) et Assemblées des Régionales (mai, juillet, décembre). Nous avons rédigé des positions : contre les violences policières, contre les violences transphobes... Nous nous sommes mobilisé·es pour la Palestine. Début juin était organisée une rencontre avec de jeunes Palestinien·nes. Nous avons continué de nous former, d'apprendre, de débattre et d'échanger : week-ends de formations en octobre, week-end *écolo j on fire* en juin... Nous avons continué de nous mettre en mouvement, d'être critiques, d'être touché·es, offusqué·es, scandalisé·es par les injustices de notre monde. Nous avons aspiré à être toujours plus solidaires.

En mai 2023, étaient élues à la coprésidence de notre organisation Dilara Lüle et Mathilde Soumoy. Et en juillet le COMité EXécutif était au complet : Giudice Tsape devenait le mandataire écolo j à la CCOJ, Séra Sarac arrivait à la Gestion des Richesses Humaines, Amaury Vinogradoff s'occupait des relations avec ECOLO, Olivier Marie-Considère s'engageait en tant que trésorier, João Pedro Antonucci Rezende représentait écolo j en tant que secrétaire international et responsable communication.

L'équipe des permanent·es a aussi connu du changement, avec l'arrivée d'Esther au pôle Projets, ainsi que celle d'Ismaël à la gestion des évènements. Ce fut aussi le départ de Sergeot et Magali, qui continuent leur chemin auprès d'OJ voisines.

Cher·e lecteur·ice, ce fut une année belle et mouvementée que nous te laissons découvrir avec ces quelques pages. Bon voyage !

L'équipe d'écolo j

## Table des matières

Mot d'introduction .....	1
Présentation d'écolo j .....	3
Les finalités pour les organisations de jeunesses .....	5
Les missions d'écolo j .....	6
Les actions 2023 - illustrations - .....	17
Les manifs et écolo j .....	17
écolo j LLN à Strasbourg .....	18
écolo j Liège le 1er mai.....	19
écolo j on fire 2023 !.....	20
Les week-ends de formation d'écolo j !.....	21
La communication en ligne : analyse des performances site web et réseaux sociaux :.....	23
ANNEXES .....	25
ANNEXE 1 - RAPPORT DES PERFORMANCES SITE WEB (Google Analytics) (données uniquement à partir d'avril 2023) :.....	25
ANNEXE 2 - RAPPORT DES PERFORMANCES RS (Meta Analytics) :.....	26

## Présentation d'écolo j

écolo j est une organisation de jeunesse politique reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles, qui s'inscrit dans l'objectif de formation de Citoyen·nes Responsables, Actif·ves, Critiques et Solidaires (telle que définie par le décret du 26-03-2009). L'organisation sensibilise des personnes de 15 à 35 ans aux enjeux et valeurs de l'écologie politique, particulièrement en matière culturelle, sociale, économique et environnementale.

écolo j se donne pour projet d'inviter son public à s'intéresser, questionner, s'approprier et se saisir de l'écologie politique en tant que projet sociétal, afin d'influencer collectivement les décisions et l'agenda politique actuel.

À ce titre, écolo j veille particulièrement à associer l'ensemble de ses membres à l'élaboration et à la mise en œuvre de ses programmes d'actions et à décentraliser ses activités dans le cadre de sections régionales. écolo j entend adopter un mode de fonctionnement qui fasse écho à ses objectifs politiques comme, entre autres, la participation des membres aux décisions qui les concernent, la gestion collective des projets, l'éthique dans l'action politique, la parité, la lutte contre l'ensemble des discriminations.

écolo j c'est :

- ❖ Le bourgeon de l'écologie politique : écolo j vulgarise et répand les idées de l'écologie politique à toutes les jeunes de Wallonie et de Bruxelles. Les actions menées par écolo j ont pour but d'amener les jeunes citoyen·nes à comprendre et, le cas échéant, à adhérer au projet écologiste de manière hédoniste, radicale, originale et décalée.
- ❖ L'oxygène de l'écologie politique : écolo j travaille à se renouveler et à évoluer constamment. C'est pourquoi écolo j s'oriente principalement vers les actions, toujours porteuses d'un sens politique fort et radical. Nouvelles générations, nouvelles vies : écolo j porte et portera les nouveaux thèmes dans l'écologie politique.
- ❖ L'école (buissonnière) de l'écologie politique : écolo j est un espace de militance convivial et dynamique ainsi qu'un espace d'apprentissage de compétences hétéroclites (débats, communication, événementiel...).



écolo j en quelques chiffres, c'est :

**198** Activités organisées

**3** Assemblées Générales

**3** Assemblées des Régionales

**20** Formations et conférences organisées

**31** Réunions ComEx

**1** Podcast

**7** cartes blanches / communiqués de presse

**1** nouvelle position d'écolo j adoptée en Congrès: contre les violences policières

**32 400** couvertures de la page facebook

**14 800** couvertures de la page instagram

## Les finalités pour les organisations de jeunesses

Les activités d'écolo j s'inscrivent dans la logique du [décret de 2009](#) régissant les organisations de jeunesses. Les six finalités énoncées dans ce texte juridique représentent le squelette de notre organisation, et lui permettent de déployer les multiples facettes de l'écologie politique.

- 1) favoriser le développement d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire – **CRACS** ;
- 2) proposer un espace dans lequel les jeunes peuvent se poser des **questions et créer des réponses** ;
- 3) favoriser **la rencontre et l'échange** entre les individus, les groupes sociaux et les cultures, dans toute leur diversité ;
- 4) s'inscrire dans des pratiques de démocratie culturelle par le biais de processus d'**Éducation permanente** permettant aux jeunes, à partir de leurs réalités vécues, d'élaborer, d'échanger leur lecture de la société et leur vision du monde et d'agir collectivement ;
- 5) proposer aux jeunes des **espaces** qui soient des lieux d'émancipation, d'expérimentation, d'expression, d'information et de réflexion, en règle éloignés de tout but de lucre et favorisant l'éducation active par les pairs ;
- 6) **rendre compte** de la manière dont ladite Organisation de jeunesses associe effectivement les jeunes à la poursuite de leurs finalités.

## Les missions d'écolo j

Pour la période 2021-2024, écolo j a défini dans son plan quadriennal huit missions à atteindre. Ce sont au travers de ces mêmes axes que nous explorerons l'année 2023.



## 1) Sensibiliser et former les jeunes aux enjeux de la « chose publique » et aux valeurs de l'écologie politique

Cela fait quelques années qu'il nous a paru essentiel de renforcer notre compréhension et nos compétences d'explication de l'écologie politique. L'écologie politique est un mouvement social et politique qui pense l'organisation systémique de la société, centré sur le respect des humain.es, de l'environnement et sur la conscience des limites des ressources de notre planète. Cette façon de voir le monde est encore assez récente et encore en évolution. En 2023, comme développé plus loin dans ce rapport d'activités, les formations ayant eu lieu s'inscrivent dans cette dynamique, et nous avons observé, avec satisfaction, une meilleure compréhension et une capacité à expliquer l'écologie politique plus fluide.

Cette année a aussi été l'occasion d'affiner notre stratégie de communication afin d'améliorer de manière plus construite, globale et durable la réactivité d'écolo j à l'actualité, et sa communication de manière générale. Cette stratégie est d'autant plus importante qu'elle nous permet de sensibiliser et d'informer le plus grand nombre à nos positions et valeurs. Concrètement, cela s'est traduit par l'accueil d'une nouvelle recrue en communication au sein de l'équipe de permanent-es. Cette nouvelle embauche s'est matérialisée grâce au mécanisme de Convention d'Immersion Professionnelle (CIP) et a permis de renforcer notre "cellule opérationnelle communication" (COC). L'enjeu de cette cellule est de permettre une collaboration et une participation de toutes les membres volontaires pour s'impliquer dans la création de contenu ou les réflexions liées à la stratégie de communication. Nous estimons que l'évolution est très positive. Même si la stratégie n'est pas encore complètement mise en place, les moyens mis en œuvre nous ont permis une appropriation des outils indispensables pour nous permettre de visibiliser nos actions et de sensibiliser le plus grand nombre à nos valeurs.

Outre notre présence en ligne, cette sensibilisation aux enjeux de la « chose publique » et de l'écologie politique est aussi passée plus ponctuellement par des rencontres (cf. p.20) et des prises de positions, souvent concrétisées grâce à nos partenariats avec d'autres OJ ou asbl. Citons par exemple l'élaboration, grâce à l'aide d'associations telles que la JOC, le MRAX, le collectif des madrés et la Ligue des droits humains, d'une [position sur les violences policières](#) adoptée par l'Assemblée Générale le 6 mai et publiée en 2023. Nous avons également tout au long de l'année participé à l'écriture et/ou la signature de plusieurs cartes blanches sur des sujets qui nous tiennent à cœur, tant au sein de certaines de nos régionales (Liège, ULB, Bruxelles) qu'au niveau fédéral, comme en [septembre](#)



[2023 sur le mépris du droit belge et internationale](#) par la Secrétaire d'Etat à l'asile et à la migration Nicole de Moor.

## 2) Donner une place et la parole aux jeunes

écolo j croit en l'entretien d'un réseau vertueux de partages d'initiatives, qu'elles proviennent de la jeunesse en général, des membres, des partenaires - militant-es ou asbl - avec lesquels nous sommes complémentaires en termes de valeurs et de combats. Cette entraide passe par un soutien sur le terrain, mais également par une présence et une complicité en ligne, à travers des collaborations et des partages sur nos pages externes (Instagram, Facebook) et canaux internes (Discord, newsletter, groupe membres Facebook). Encourager les initiatives dont nous rejoignons les valeurs permet d'accroître la visibilité de ces actions partenaires, ainsi que l'adhésion de nouveaux membres de notre côté.

Jong Groen est par exemple l'un de nos partenaires privilégiés, avec qui les collaborations ont toujours existées. Nous co-organisons annuellement un [week-end hivernal](#) pour les membres de nos deux organisations. En 2023, écolo j Bruxelles a aussi développé plusieurs rencontres avec leur homologue néerlandais, comme un [pique-nique en juin](#) ou un [verre en septembre](#).

Tout au long de l'année, activités et mobilisations nous ont permis de renforcer notre présence dans l'espace public : conférences et débats organisés par les [régionales](#) et par le [fédéral](#), manifestations nationales où écolo j a pu défendre ses valeurs, arpentages<sup>1</sup>, [rédaction d'articles](#) et campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux. Nous prêtons une attention particulière à l'accessibilité de ces mobilisations de manière générale, et à faire en sorte que ces mobilisations soient accessibles au plus grand nombre. En 2023, nous avons ainsi compris l'importance des activités plus douces, "chill" (drink, loisirs créatifs, promenades dans les espaces urbains et ruraux), qui accentuent le sentiment d'appartenance au sein d'écolo j. écolo j veut permettre aux jeunes de s'impliquer quelle que soit leur réalité sociale ou leur lieu de vie (zone urbaine ou zone rurale). L'inclusion et l'inclusivité font partie des valeurs intrinsèques de l'asbl. Ainsi, écolo j prend en compte l'accessibilité financière de ses événements : nous appliquons des pratiques telles que le prix conscient (qui permet lors d'événements payants de contribuer à hauteur de ses moyens ou de ne pas contribuer du tout), la prise en charge des frais de déplacement, la prise en charge de tout (ou une partie) des

---

<sup>1</sup> L'arpentage est une méthode de lecture collective d'un livre, issue de l'[éducation populaire](#). Plusieurs participant-es se partagent un ouvrage et chacun-e lit individuellement une courte partie de ce document. Ensuite, les participant-es partagent aux autres membres du groupe le contenu de leur lecture.

frais de logement pour permettre l'accessibilité aux membres venant de zones géographiques plus éloignées. Nous continuerons à travailler à l'inclusion des membres et des jeunes en général venant de certaines zones où l'éloignement géographique complique l'accrochage à écolo j.

Enfin, il est de coutume qu'écolo j organise annuellement le festival Berta Cáceres – lequel permet aux jeunes de prendre leur place, la parole, en s'intégrant dans la programmation du festival et lors du festival en lui-même. Pour 2023 il a été décidé en AG de le déplacer du mois d'octobre au mois de mars pour une programmation des événements de l'année. Il n'a donc pas eu lieu en 2023 bien que l'équipe et les membres – notamment via le Copil Berta Cáceres – aient commencé à travailler sur la planification de l'édition 2024 dès octobre 2023.



### **3) Participer *activement* aux actions et aux réflexions des tenant-es de l'écologie politique en particulier, et de la société civile en général**

Partant du constat que pour améliorer l'influence d'écolo j dans la défense d'une transition écologique démocratique et socialement juste il nous fallait améliorer la visibilité de ses positions et/ou propositions - et sachant également que pour les faire connaître, cela passait tant par leur médiatisation que par nos actions de terrains : nous voulions en 2023 dynamiser notre participation aux actions et luttes de terrain avec la société civile et en partenariat avec des associations actives sur l'écologie politique plus spécifiquement.

Nous avons cependant fait le constat de la difficulté de créer de la mobilisation "de terrain" auprès des membres. Nous nous sommes tout d'abord rendu compte de l'obstacle que constituait la mobilité et l'accès à ces rassemblements. La relance des Régionales constitue d'ailleurs une piste pour

aller vers une remobilisation de terrain plus locale. Nous nous sommes aussi rendu compte que faire converger les motivations et intérêts de chacun·es – vu la diversité des membres – était parfois difficile. Nous avons ainsi débuté une réflexion sur le rôle de l'équipe et du Comex dans la mise en commun de toutes ces envies.

Dans cette perspective d'élargir la portée de nos actions au-delà du cercle de nos membres, nous avons invité les citoyen·nes à nous rejoindre à plusieurs de nos conférences et mobilisations. Cela a impliqué de renforcer certains partenariats et canaux de communication. Nous avons aussi expérimenté l'approche ludique, pour sensibiliser le plus largement possible à la nécessité de l'écologie politique. Ainsi, nous avons par exemple utilisé et adapté le jeu Takattak© pour nous exercer à l'argumentaire et à la prise de parole. Nous avons aussi construit une roue de sensibilisation aux violences faites aux femmes et aux minorités de genre. D'autres outils pédagogiques aussi sont en cours de construction.

#### **4) Contribuer à la définition de l'écologie politique**

Sensibiliser à l'importance de la démocratie, de la solidarité et de la justice sociale pour développer l'écologie politique, c'est une autre de nos lignes rouges. Une étape essentielle à cela pour écolo j est la phase d'information et de clarification du jargon médiatique. Des formations et des conférences nous ont permis de nous former pour utiliser au mieux les termes lorsque nous nous exprimons vers l'extérieur. Par ailleurs, un travail de réflexion sur le vocabulaire utilisé est souvent réalisé. Pensons par exemple au travail de [glossaire](#) lors des mobilisations pour les violences policières. Il est pour nous primordial d'être attentif·ves aux choix des mots et à leur pouvoir performatif. Dans cette logique, des formations sur le validisme, le sexisme, l'antiracisme et l'antisémitisme ont été suivies par l'équipe permanent·es et le Comex dans le but d'axer au mieux notre communication sous l'angle de ces différentes oppressions systémiques.

Pour nos contributions à la définition de l'écolo j politique, nous renvoyons également [aux positions et cartes blanches](#) d'écolo j – ainsi qu'aux [journées de formations](#) à destination des membres (deux weekends en 2023, cf. p 22).

## 5) Associer l'ensemble des membres à l'élaboration et à la mise en œuvre de ses programmes d'action

S'auto-évaluant sur "l'échelle de participation" d'Arnstein et Hart<sup>2</sup>, écolo j atteint le niveau 8, autrement dit, ce sont "les membres" qui "gèrent les prises de décisions". La mise en pratique de leurs décisions se fait par les jeunes impliqués·es elleux-mêmes, avec l'appui et le soutien de l'équipe permanente. écolo j est très attachée à ce fonctionnement participatif et nous mettons tout en place pour permettre à nos membres d'être au cœur des décisions et de l'organisation de nos différent.es actions.

La préparation d'événements est un apprentissage que nous valorisons et que nos membres demandent. Ainsi pour chaque événement sont créés des comités de pilotage regroupant les membres volontaires et les chargé·es de projets de l'équipe permanente afin de travailler conjointement. Ces dernier·es s'occupent d'accompagner les membres dans l'organisation de leurs événements. Comme mentionné précédemment, il n'y a pas eu de festival Berta Cacères en 2023 suite à une réflexion membres et équipe – le comité de pilotage a cependant été créé à l'automne afin de planifier l'édition de mars 2024.

Dans cette optique d'implication des membres, nous prêtons une attention particulière à la dimension géographique et favorisons le rôle des régionales dans l'organisation des grands événements fédéraux. L'un des objectifs de notre AdR, Assemblée des Régionales, est spécifiquement d'amplifier la participation de celles-ci dans les différentes prises de décisions et dans l'évènementiel.

Une des limites sentie cette année est bien entendu la capacité humaine derrière ces dynamiques. Cette volonté de participation, d'amélioration constante de la participation, et le travail qu'elle demande représente une charge conséquente pour l'équipe permanente, notamment pour les chargé·es de projets, qui s'occupent de l'intégration et du suivi des membres.

---

<sup>2</sup> L'échelle de participation est un modèle de participation conçu par Sherry Arnstein (1969) et complété par Roger Hart qui l'a adapté à la question de la participation des enfants et des jeunes. L'échelle est composée de huit niveaux de participation, chacun correspondant à un barreau/niveau de l'échelle. Au plus bas de l'échelle, la participation est faible voire quasi inexistante. Au plus haut de l'échelle, elle prend la forme d'une participation pleinement investie par les jeunes. Plus haut vous vous situez sur l'échelle, plus vous avez de pouvoir dans la détermination des résultats.





Comme mentionné précédemment, la stratégie de communication qui va de pair avec la mise en avant des régionales dans nos communications est en cours de développement, bien que pas encore pleinement aboutie. En 2023, nous avons porté une attention particulière à l'autonomie des régionales dans leur communication. Cela a été possible grâce à la mise en place d'outils communs (les modèles Canva ou la boîte à outils) et grâce à la création des comptes Instagram propre à chaque régionale qui sont dorénavant indépendantes dans la gestion de leurs réseaux sociaux. Entraînant et soutenant cette dynamique, le Pôle Communication était disponible pour former et accompagner les membres

référent·es des réseaux sociaux de leurs régionales et un groupe Discord a été créé pour encourager la mise en lien entre les membres.

Enfin, en 2023 nous avons augmenté la mise en avant des événements et actions de nos régionales via les canaux de communication d'écolo j fédéral. Chaque mois, nous envoyons une newsletter à toutes nos membres dans laquelle figurent les prochains événements et actions de nos régionales, ainsi que des retours photos ou articles des événements et actions passées.



## 6) **Décentraliser son action dans le cadre de groupes autonomes**

Depuis la pandémie, le dynamisme et les animations de nos régionales avaient diminué et 2023 nous a permis de mettre en place des actions pour les redynamiser. La première grande réflexion a eu lieu lors de la première AdR (Assemblée des Régionales). L'AdR se réunit environ tous les trois mois et les représentant·es partagent leurs expériences, construisent des projets interrégionaux, cela permet également de faire entendre la voix et les demandes des régionales envers le fédéral, notamment en termes de financement ou de démocratie interne. Le lancement de l'AdR a eu lieu en 2021 et ce fut très encourageant depuis lors. Les liens et les synergies entre les différents groupes régionaux et groupes campus ont été renforcés grâce à l'AdR. La communication



et la transmission entre les groupes est également renforcée à travers une meilleure coordination des communications sur les réseaux sociaux. Nous continuerons bien sûr à renforcer ces synergies.

Pour exemple, en 2023, deux groupes campus (ULB et UNamur) ont organisé la même conférence sur la question des violences gynécologiques. deux conférences ont également été données sur la thématique des trains de nuit à Louvain-la-Neuve et à Bruxelles. Ce genre de collaborations entre nos différentes régionales est encouragé et écolo j soutient ces dynamiques en donnant aux membres les formations et informations nécessaires.

## **7) Adopter un mode de fonctionnement qui fasse écho à ses objectifs politiques**

écolo j a comme objectif de supprimer dans son fonctionnement les biais liés aux privilèges de genre, de couleurs, d'orientation sexuelle ou économiques. Les supprimer complètement et durablement demandera encore du temps et de l'énergie. Bien sûr, nous savons que les facteurs sociétaux extérieurs impactent fortement cet objectif. La sensibilisation et l'information que nous faisons auprès de nos partenaires ou lors d'évènements est prioritaire pour former des CRACS le plus largement possible. En 2023 l'équipe de permanent·es a poursuivi sa formation à l'antiracisme au travail, en a suivi une contre le validisme et une dernière contre l'antisémitisme. Ces formations avaient pour objectif de déconstruire et d'adapter le milieu du travail pour travailler à toujours plus d'inclusion.

De plus, l'équipe, les membres du GT Selflove gang et le ComEx – accompagné.es par deux sociologues mandatées pour ce projet – ont travaillé à l'élaboration d'une [Charte anti-discrimination](#) – feuille de route de notre Organisation de Jeunesse dans une perspective d'égalité entre les genres, mais aussi d'attention portée à l'ensemble des rapports de domination à travers le prisme de l'intersectionnalité. La Charte mise en page n'a été publiée que début 2024 mais elle est le résultat d'un travail de longue haleine pendant l'année précédente.

Rester cohérent·es avec nos valeurs implique la nécessité d'être sans cesse attentif·ves aux outils et au matériel qu'écolo j utilise. Lors de l'AG du 11 novembre 2023, la question de se désengager des GAFAM a été abordée, par souci de cohérence avec les principes fondamentaux d'écolo j. Si nous sommes conscient·es qu'il est compliqué d'arrêter totalement l'utilisation des logiciels proposés par les géants de la tech, nous pensons toutefois qu'il est nécessaire de

faire cet effort à notre échelle pour montrer qu'il existe d'autres voies d'utilisation. De même, nous sommes aussi en cohérence avec nos valeurs dans l'ensemble des achats nécessaires à nos activités, dans le catering comme dans le choix de nos impressions, bien que des pistes d'amélioration soient sans cesse possibles.

Par ailleurs, afin de garder un fonctionnement démocratique à écolo j, nous savons que nous devons rester attentif·ves au renouvellement continu de nos formations et à la mise en pratique évolutive de la démocratie interne. Nous valorisons la transparence et le fonctionnement horizontal qui nous permettent de tendre vers le modèle de société que nous défendons. écolo j veut ainsi être exemplaire dans le cadre de travail offert à l'équipe de travailleur·ses. Il est important non seulement de transmettre nos valeurs dans le travail mais aussi de faire en sorte que toutes nos membres en soient informé·es et enfin d'appliquer le mieux possible ces valeurs au quotidien pour le bien-être des membres et de l'équipe.

## **8) Penser le *parcours de formation et militant* au sein d'écolo j**

Depuis plusieurs années, nous réfléchissons sur l'idée de clarification d'un "parcours du militant·es" chez écolo j. 2023 nous a permis d'avancer en ce sens. Nous avons pris le temps de recueillir le retour des membres sur leur implication. Globalement, nos membres ont un bon sentiment de reconnaissance de leur investissement. Ils poussent pour continuer le fonctionnement en place et demandent plus d'espaces de discussions informels pour créer des liens entre eux. Ils insistent aussi sur le rôle de la présence des membres du Comex lors des différentes activités.

Le fonctionnement de notre structure (qui peut être complexe, à la fois OJ et asbl, les rôles entre le Comex et l'équipe...) doit être accessible et compréhensible par nos membres. Ainsi, les chargé·es de projets sont responsables de l'accueil mensuel des nouveaux membres. Durant chaque mois de 2023, en fonction des disponibilités de chacun·es, des rencontres ont été organisées (en présentiel ou en distanciel) afin que les personnes puissent se rencontrer et que notre structure leur soit expliquée.

Les envies des membres ont sans cesse été au centre des actions d'écolo j. Ils sont systématiquement sondé·es avant et après les événements fédéraux. De même, les régionales sont libres de choisir les thématiques qu'elles désirent aborder. Nous insistons sur le fait de partir des passions, des envies et des compétences de chacun·e pour façonner leur engagement.



Le Comex joue un rôle important pour tendre à l'horizontalité de fonctionnement au sein d'écolo j. Il a des réunions régulières, hebdomadaires en 2023, lors de ces réunions, les membres du Comex ne se limitent pas aux obligations légales des ASBL : iels prennent les décisions politiques et stratégiques, allant de décisions sur l'organisation d'activité à la prise de position en vue d'une interview.

De même, nous prêtons une attention particulière aux formations collectives et apprentissage entre pair-es. Nous voulons valoriser les capacités propres à chacun-es des membres. Toutes sont précieuses. Ainsi, écolo j essaie de permettre aux membres de devenir elleux-mêmes formateur-ices d'autres membres. De fait, le week-end de formations d'octobre inclut aujourd'hui des membres comme formateur-ices (en communication, en politique, etc.).

Nous travaillons également à la création d'opportunités de valorisation des compétences en prise de parole de nos membres. Nous leur proposons par exemple, la possibilité de s'exprimer et de débattre dans le cadre proposé par la plateforme Apprentis Citoyens, dans les écoles. La création d'une cellule opérationnelle débat (COD) a permis de rassembler et de parfaire la formation et l'information de nos membres, pour qu'iels participent aux prochains exercices de prise de parole. La COD s'attache aussi à la réalisation de fiches argumentaires pour les aider dans la préparation des débats.

Similairement, la cellule opérationnelle communication (COC) permet de regrouper nos membres autour des enjeux communicationnels. et d'outiller leurs compétences rédactionnelles (Magazine Jump et sa version papier, rédaction d'articles pour le site, etc.), audiovisuelles (montage, podcasts, vidéos, etc.) et stratégiques (réflexions sur la stratégie de communication).

## Les actions 2023 - illustrations -

### Les manifs et écolo j

écolo j s'est mobilisée toute l'année en Wallonie et à Bruxelles lors de manifestations ou journées internationales. Par exemple, écolo j ULB s'est mobilisée le [8 mars](#), tant sur le campus Solbosch à Ixelles que lors de la marche dans le centre de Bruxelles. Il en a été de même à Liège.

écolo j LLN était présente le vendredi 24 novembre sur la place Agora pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles. Les violences faites aux femmes et minorités de genre se croisent et sont perpétuées par les systèmes de domination.

Les membres ont préparé un outil pédagogique afin d'informer et sensibiliser sur toutes les violences présentes dans la société. Huit thématiques ont été abordées à notre stand : les droits LGBTQIA+, les CPVS (centres de prise en charge des violences sexuelles), le nouveau code pénal sexuel, la déconstruction des mythes et des stéréotypes, l'inceste, l'accès à la justice, le consentement et, en particulier, les VSS (violences sexistes ou sexuelles). Un flyer a également été réalisé à destination des étudiant·es afin de les informer quant aux aides disponibles sur le campus et aux alentours (photos ci-dessous). La journée s'est terminée avec une marche dans Louvain-la-Neuve organisée par le Collectif des Femmes.

En [décembre](#) s'est tenue la manifestation nationale pour le climat. Nous étions bien sûr présentes. Les membres ont réalisé les plus belles pancartes du cortège.





## écolo j LLN à Strasbourg

écolo j LLN a organisé un super séjour à Strasbourg pour 22 membres étudiant-es.

Ce séjour avait pour objectif principal la visite d'institutions européennes, afin de toujours mieux comprendre leur fonctionnement et de permettre au groupe de se souder.

Les membres ont visité le Conseil de l'Europe, cette institution née après la seconde guerre mondiale qui a pour objectifs ambitieux la protection des droits humains, le respect de la démocratie et de l'Etat de droit. Une telle immersion dans cet endroit qui lutte depuis des décennies pour les causes les plus justes de nos sociétés ne pouvait être qu'enrichissant ! Aujourd'hui, 46 Etats en sont membres, et notre chère petite Belgique est même membre fondatrice.

Après avoir arpenté la ville (et l'avoir trouvé vraiment agréable), iels ont eu le plaisir de rencontrer la députée européenne écologiste Saskia Bricmont, ainsi qu'une partie de son équipe. La soirée a permis à toutes de poser leurs questions, laissant place à des échanges passionnants et informels.

Les membres ont également visité le Parlement européen et ont eu l'occasion d'échanger avec Saskia Bricmont dans un cadre plus formel ainsi qu'avec son collègue, l'eurodéputé Philippe Lamberts, sur les thématiques importantes de l'actualité : asile et migration, fast fashion, conflits au Moyen-Orient, travail forcé, etc. La visite s'est ensuite poursuivie au sein du Parlement : visite de l'Hémicycle, visionnage de vidéos, apprentissages sur les enjeux mondiaux et européens, etc.

Iels ont ensuite eu le privilège de franchir le seuil de la Cour européenne des droits humains et d'accéder à la salle d'audience de la Cour où iels ont échangé longuement avec le juge qui représente la Belgique à la CEDH (Cour européenne des droits humains), Frédéric Krenc. Les enjeux sociétaux actuels et les menaces pour nos droits et nos démocraties ont été abordés.

Les membres ont ensuite rencontré Jeanne Barseghian, la maire écologiste de Strasbourg. L'entrevue était riche et leur a permis d'avoir des discussions intéressantes, notamment sur les questions de mobilité, Strasbourg étant un modèle en la matière.

Ils ont ensuite passé notre dernière soirée en compagnie d'une partie des jeunes écologistes de Strasbourg, et c'était vraiment chouette. Le contact est très bien passé et les jeunes écologistes ont été invité.es au Festival Berta Cáceres en mars 2024 à Bruxelles.



## écolo j Liège le 1er mai

Chaque année, les membres de la régionale liégeoise d'écolo j participent au 1er mai associatif organisé par la FGTB à l'occasion de la journée internationale de lutte pour les droits des travailleuses et travailleurs. Il s'agit d'un moment important de la vie associative liégeoise, qui rassemble plusieurs associations actives dans divers secteurs. En tant qu'organisation de jeunesse politique, il est important pour



nos membres de présenter leurs revendications aux liégeois.es présent.es lors de cette journée importante. En 2023, ces revendications se sont concentrées sur les discriminations dans le monde du travail.



## écolo j on fire 2023 !

Le traditionnel rendez-vous estival politico-festif d'écolo j s'est déroulé du 29 au 2 juillet à Alveringem.

L'édition fut dédiée à la vision d'écolo j pour les quatre prochaines années. Après avoir posé les enjeux et balises du résultat attendu pour le weekend, plusieurs animations proposaient d'approfondir la réflexion sur la vision d'écolo j pour les prochaines années et le programme de l'année à venir. Des témoignages et ateliers pratiques clôturaient le weekend dans une ambiance conviviale et chaleureuse.

Le weekend a débuté avec une journée de formation pour le conseil d'administration (comex) nouvellement élu.

Vous trouverez plus de détail sur le programme de ces journées, dans notre article de retour sur le site d'écolo j - <https://ecoloj.be/retour-photo-ecolo-j-on-fire/> .

écolo j on fire a permis aux nouvelleux et ancien·nes membres de différentes régionales présent·es de mieux se connaître, de discuter ensemble de leurs régionales et également des actions qu'ils aimeraient entreprendre au sein d'écolo j.

L'édition 2023 d'écolo j on fire, fidèle à ses promesses, a été une vraie prouesse en termes de cohésion entre les membres. Les membres ont déjà hâte de se retrouver avec encore plein de soleil l'année prochaine !



## Les week-ends de formation d'écolo j !

Nous avons organisé deux week-ends de formation en 2023. Le premier en février, le second en octobre.

L'objectif de nos formations est de nous accompagner dans notre parcours au sein d'écolo j. Les week-end sont toujours riches d'informations et de rencontres.

Au programme, des formations théorique et pratique pour nourrir sa militance et sa curiosité. Avec, entre autres, des formations sur l'écologie politique, les dynamiques raciales, les institutions belges, les réseaux sociaux, une grande séance de fresque du climat, puis des réflexions pour découvrir et s'imprégner du fonctionnement d'écolo j et de nos positions. Les modules sur la gestion de projet/communication étaient à nouveau proposés.

Pour plus de détails sur les programmes des week-end de formation, vous pouvez consulter nos articles suivants sur notre site :

<https://ecoloj.be/retour-weekend-de-formation-fevrier-2023/>

<https://ecoloj.be/retour-journees-de-formation-octobre-2023/>

Ces deux week-end sont considérés comme deux grandes réussites : nous sommes passés de 24 inscriptions au week-end de février 2023 à 38 pour celui d'octobre 2023.

Avec la pandémie, nous avons recherché et développé des outils numériques pour construire les formations et les animations pendant les confinements. En effet, animer en distanciel était complètement nouveau et représentait un défi pour écolo j. Après les confinements, les méthodes en ligne développées et apprivoisées ont permis de diversifier les méthodes utilisées lors des formations. Ces méthodes ont également rendu les formations plus ludiques et pédagogiques par et pour les membres. La recherche de méthodes ludiques et pédagogiques doit continuer pour que les formations restent dynamiques et participent à la construction d'un sentiment d'appartenance à écolo j. Nous voulons que les membres continuent de s'appropriier ces moments et qu'ils les animent avec plaisir.





## La communication en ligne : analyse des performances site web et réseaux sociaux :

Sur notre site internet nous comptons plus de 1400 utilisatrices qui restent en moyenne un peu plus de 2 minutes. Une grande majorité des utilisatrices rejoignent directement écolo j grâce à leur historique ou leur barre de favoris ("Direct search") mais une partie significative arrive grâce à une recherche Google ("Organic search") tandis que le reste arrive via nos canaux RS ("Referral" : en cliquant sur les liens en bio, ou dans les posts). Ceci signifie que nous sommes bien référencé sur le moteur de recherche et donc pouvons attirer de nouveaux membres de manière naturelle. Nous devons continuer sur cette lancée. La sponsoring en ligne sur Meta qui sera débutée l'année prochaine pourrait participer à améliorer le référencement en générant plus de trafic sur le site.

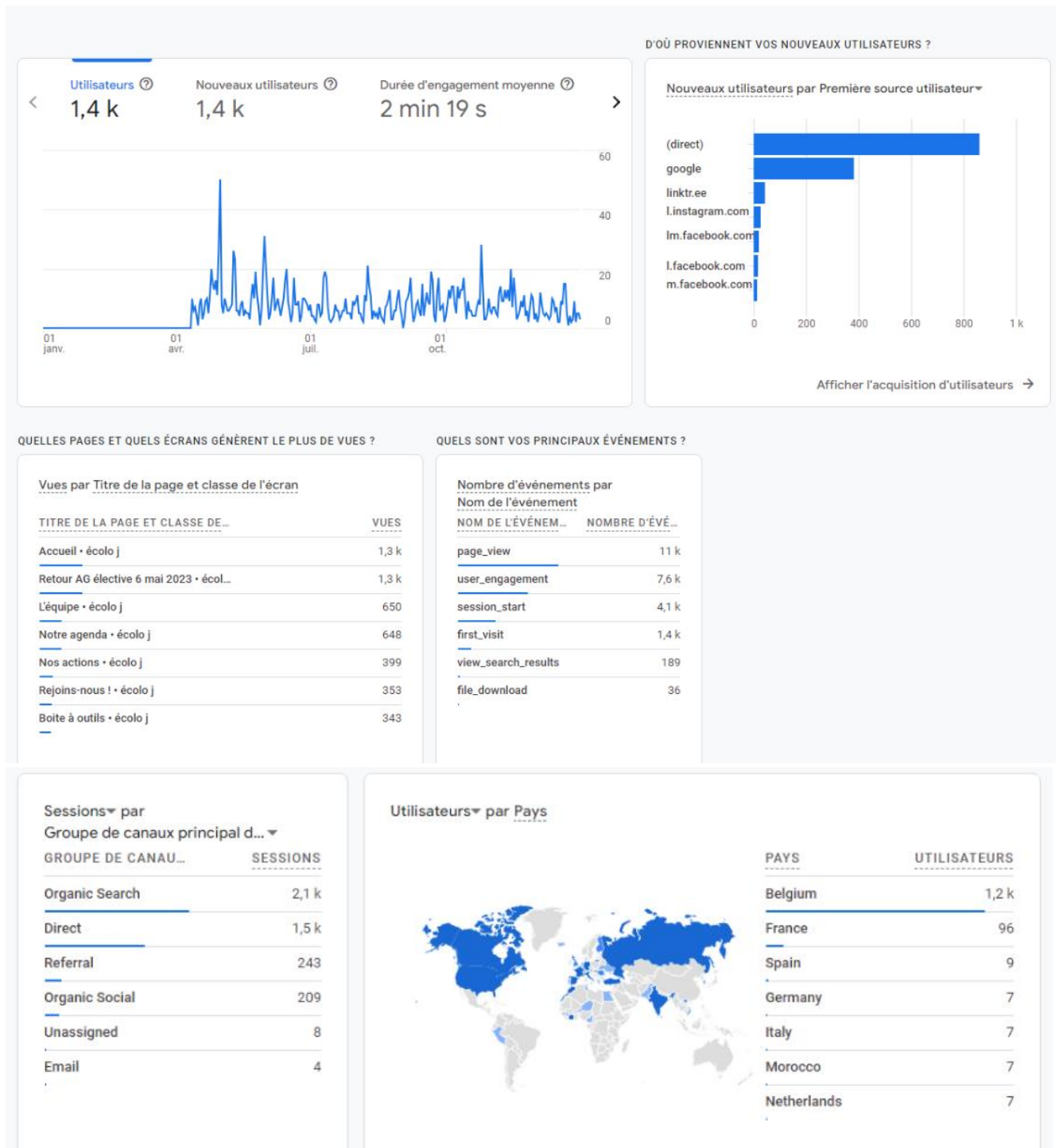
Sur les réseaux sociaux, les visites de nos pages Instagram et Facebook ont largement augmenté. Il en est de même pour notre "couverture", c'est à dire le nombre de personnes qui ont vu une de nos publications dans leurs fils d'actualité. Sur Facebook, cette hausse compense complètement la perte de followers progressive, surtout due au fait que les nouveaux membres (généralement plus jeunes) se trouvent surtout sur Instagram. On voit d'ailleurs qu'Instagram nous permet d'être bien plus visibles que Facebook pour moins de followers : plus de 2 300 followers sur Instagram pour une couverture de plus de 32 000 alors qu'on a une couverture de 14 800 sur Facebook pour presque 6 000 followers. On peut



observer que la majorité de nos membres 18-24 ans sont représenté.es sur Instagram. On note qu'il y a tout de même toujours du travail à faire quant à notre following en dehors de la région de Bruxelles-capitale, même si Liège est bien représentée. Enfin, les contenus photo et surtout vidéos sont ceux qui marchent le mieux pour nous et nous pouvons noter que notre audience visionne de plus en plus nos vidéos, en particulier en format court (3 à 15 secondes) mais nous notons que les vues de 15 secondes à 1 minute sont tout de même en hausse. Nous devons encourager le visionnage de nos vidéos et le rallonger pour accroître notre visibilité et faire passer nos messages !

# ANNEXES

## ANNEXE 1 - RAPPORT DES PERFORMANCES SITE WEB (Google Analytics) (données uniquement à partir d'avril 2023) :

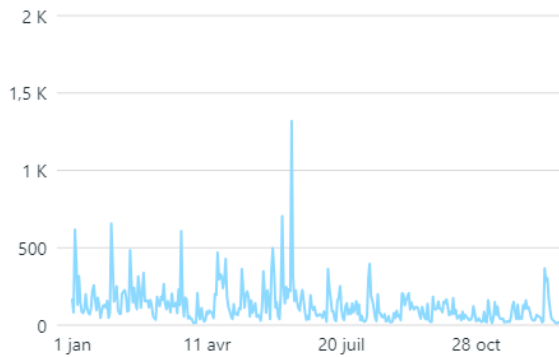


## ANNEXE 2 - RAPPORT DES PERFORMANCES RS (Meta Analytics) :

### Couverture

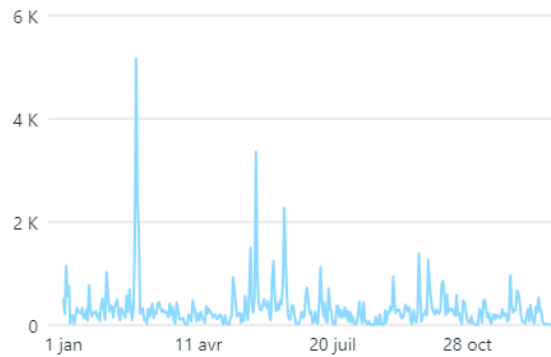
#### Couverture Facebook ⓘ

14,8 K ↑ 56 %



#### Couverture Instagram ⓘ

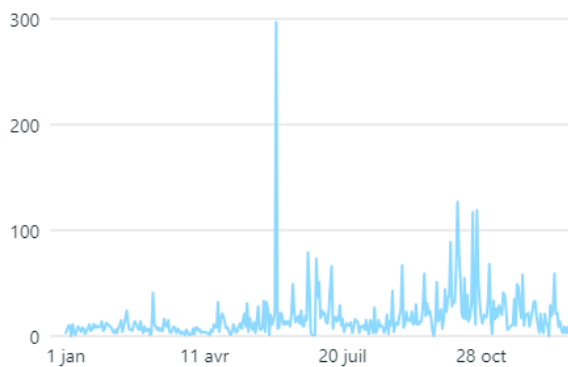
32,4 K ↑ 89,5 %



### Visites

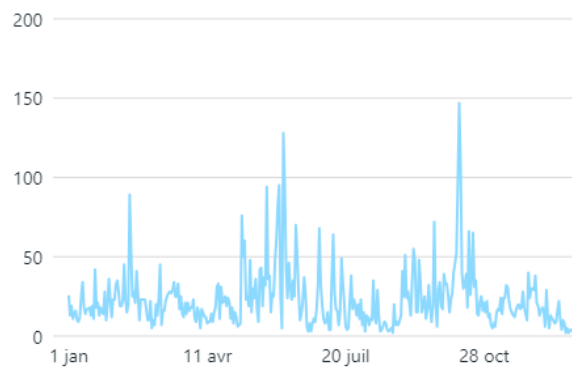
#### Visites de la Page Facebook ⓘ

6,3 K ↑ 231,2 %



#### Visites du profil Instagram ⓘ

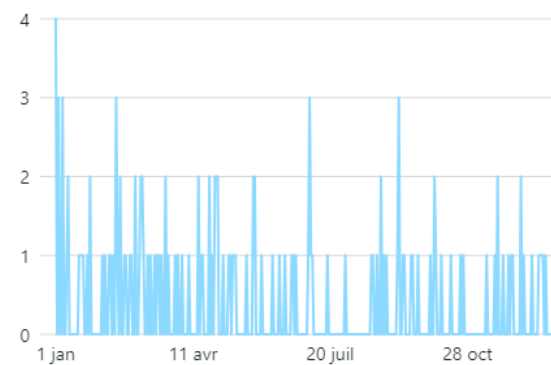
8,4 K ↑ 56,6 %



### Nouveaux followers

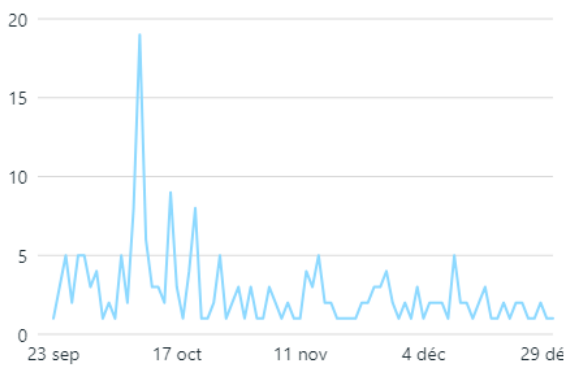
#### Followers sur Facebook ⓘ

134 ↓ 19,3 %



#### Followers sur Instagram ⓘ

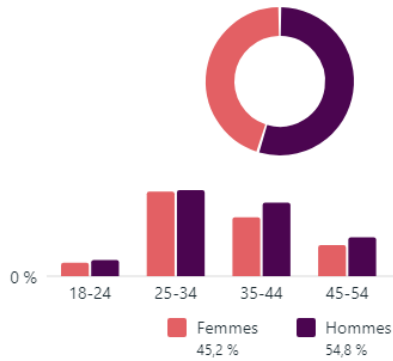
217



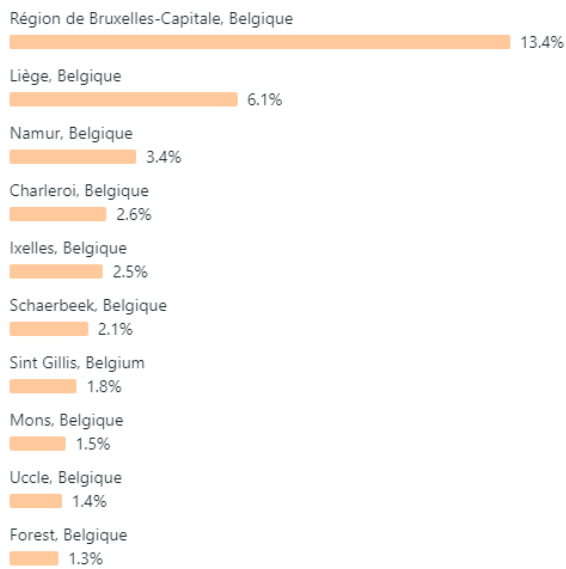
Followers Facebook ⓘ

5977

Âge et genre ⓘ



Principales villes



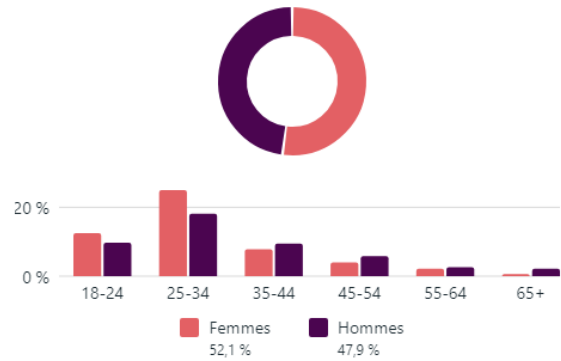
Principaux pays



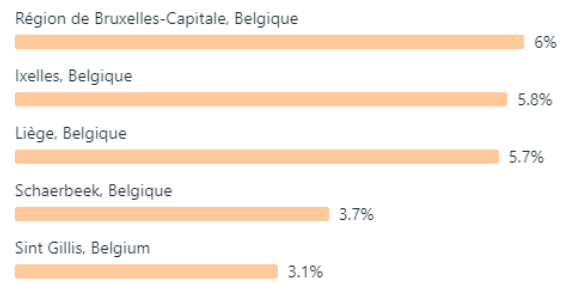
Followers Instagram ⓘ

2324

Âge et genre ⓘ



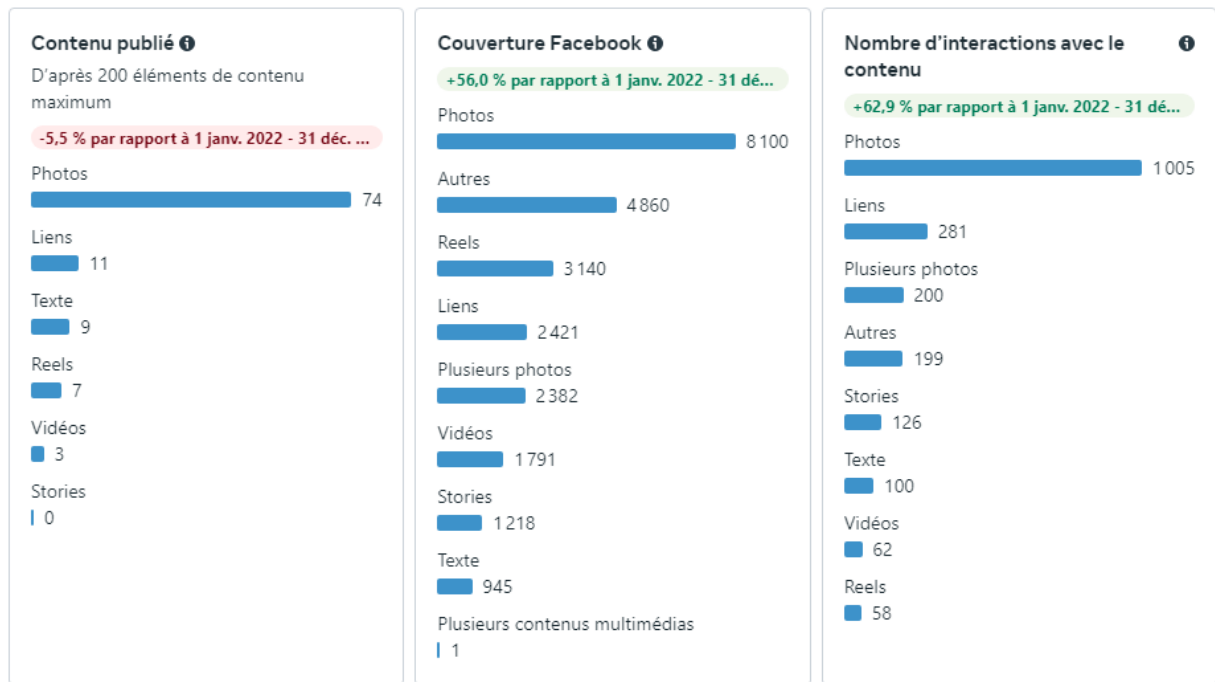
Principales villes



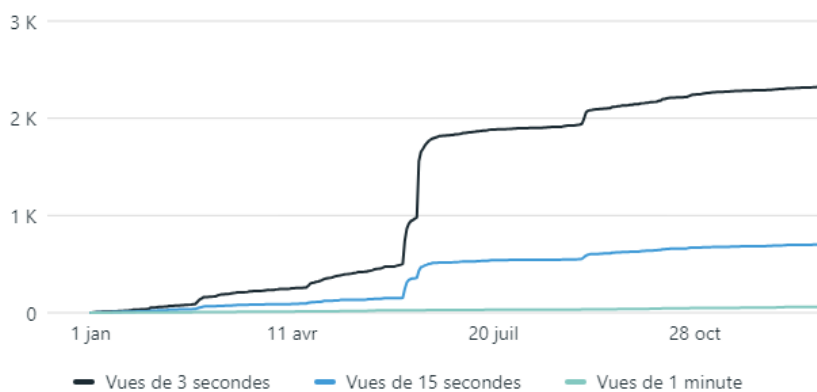
Principaux pays



**Formats de contenu populaires**



**Rétention de l'audience**



Répartition ▼

Vues de 3 secondes

**2 324**

▼ 30,2 % Taux de 3 sec à 15 sec

Vues de 15 secondes

**701**

▼ 8,4 % Taux de 15 sec à 1 min

Vues de 1 minute

**59**