

## Rapport annuel récolte de dons - 2024 - écolo j

À la suite de propositions amenées à l'[Assemblée Générale du 6 avril 2024](#), cette dernière a tranché sur l'utilisation de la récolte de dons pour financer les activités d'écolo j et en particulier la sponsorship sur les réseaux sociaux.

Dans un objectif de suivi stratégique et de transparence envers nos membres et nos donateurices, nous publions un rapport annuel sur la récolte de dons.

Ce rapport est donc le premier publié par écolo j, notre initiative ayant débuté en septembre 2024. L'objectif premier au lancement de cette phase test de la récolte de dons chez écolo j pour l'année 2024 est de présenter cette nouvelle initiative à notre [public cible](#) et de lancer quelques campagnes de récolte "test" avant d'en faire l'évaluation lors de la prochaine Assemblée Générale printanière (un an après la décision de lancer la récolte de dons) Vous retrouverez donc dans ce rapport le détail des initiatives de promotion de nos campagnes de récolte, les montants récoltés et des informations sur l'allocation desdits montants.

Pour en savoir plus sur la récolte de dons chez écolo j, [consultez cette page](#) et/ou posez vos questions en contactant [communication@ecoloj.be](mailto:communication@ecoloj.be)

### 1. Visibilité de la page de dons

#### Moyens mis en oeuvre :

- Création d'un bouton "faire un don" sur notre site internet
- Création d'une [page sur la récolte de dons sur notre site internet](#)
- Création de la [page de récolte de dons sur Lunda](#)
- Publication d'un [article](#), d'un [post RS](#) et mail envoyé à nos membres et séparément à nos donateurices potentiel·les pour annoncer le lancement de la récolte de dons
- Envoi de 6 mails distincts d'appel aux dons pour soutenir divers projets et actions en cours.
- Ajout de liens dans nombreux articles liés aux appels aux dons
- Création de mails automatiques aux donateurices et nouvelles personnes inscrites (+35) sur notre mailing list pour encourager au don.

## Plus que 3 jours – Vous pouvez nous aider à amplifier notre message avant les élections ! 🌱

Bonjour Andine,

Il ne reste plus que 3 jours avant les élections communales et provinciales, et **nous avons besoin de votre aide pour diffuser notre message le plus largement possible** sur les réseaux sociaux !

Nos membres travaillent d'arrache-pied, et voici un aperçu de ce que nous partageons en ligne :



Maintenant, nous voulons que cela atteigne un maximum de personnes, et nous ne pouvons pas y arriver sans votre soutien. Chaque don, même 1 €, nous aidera à mettre en avant les valeurs progressistes et écologiques, tout en contrant les discours dangereux en ligne.

### Votre don aura un réel impact — voici comment vous pouvez aider :

Pour toucher 200  
personnes,  
je donne 1 €

Pour toucher 1000  
personnes,  
je donne 5€

Pour toucher 2000  
personnes,  
je donne 10€

[Vous pouvez également utiliser ce lien pour faire le don du montant de votre choix](#)

**Chaque euro compte** dans notre lutte pour un avenir meilleur ! Votre soutien renforcera notre portée et garantira que nos idées atteignent les personnes qui peuvent être convaincues !

Merci de vous tenir à nos côtés ! Ensemble, nous ferons entendre nos voix.

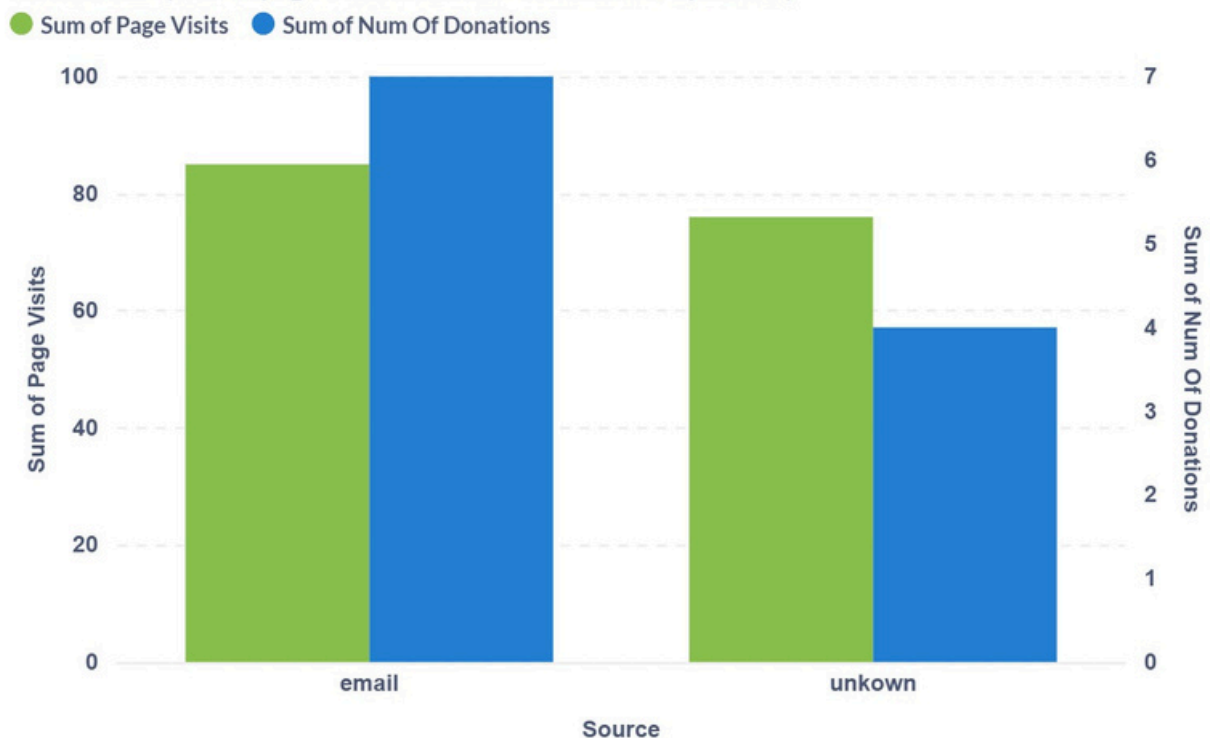
- écolo j

*PS : Partagez ce mail autour de vous !*

Résultats en terme de visibilité :

Grâce à ces efforts, pendant ces premiers mois de lancement, la page de récolte de dons <https://cause.lundadonate.org/ecoloj/faireundon> a été visionnée **162 fois** dont 85 via un lien présent dans un de nos mails et 77 fois grâce à une autre source (Linktree, site web, lien copié-collé...). On note que la période de la journée avec le plus de vues de la page est le matin, en semaine, ce qui coïncide avec les horaires d’envoi de mails d’appels aux dons.

Source Stats (Sum of page visits & number of donations by source)

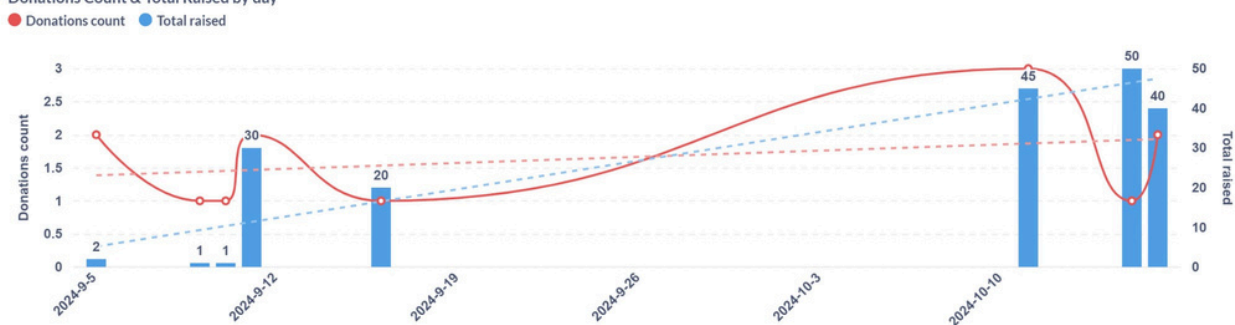


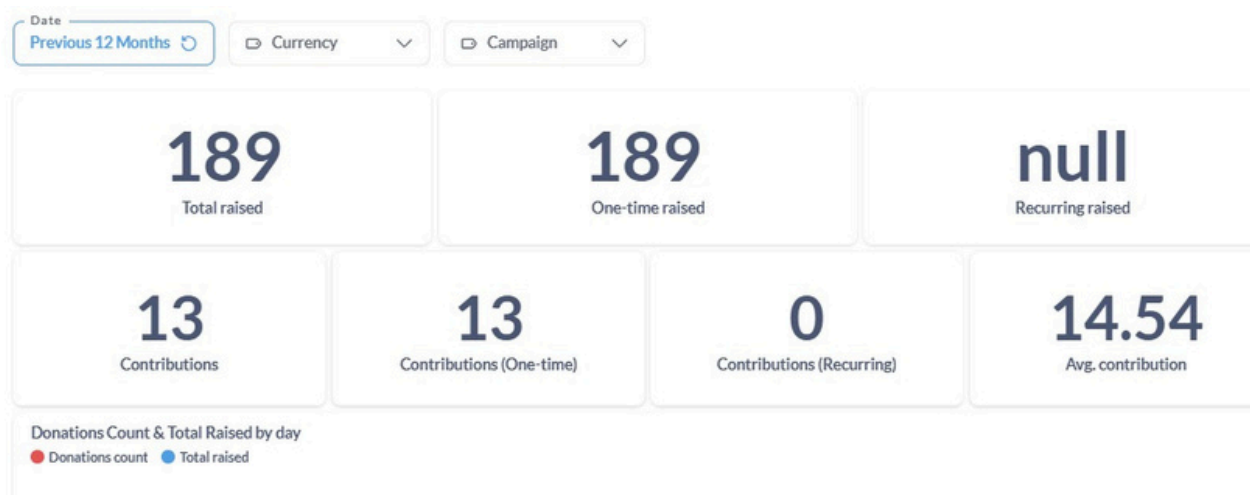
**2. Montants récoltés**

Résultats : Au total, de septembre à décembre 2024 nous avons récolté **166 euros**. Au cours des 13 transactions (“One-time contributions”) enregistrées, nos donateurices nous ont donné un peu plus de 14 euros chacun·e en moyenne. Les montants des dons ont varié durant cette période de **1 à 50 euros**. On note que pour l’instant, nous n’avons aucune inscription de donateurices récurrent-es (“Recurring”). C'est-à-dire que personne n’a opté pour l’option de donner un montant régulier mensuel.

En déduisant les frais de gestion, le montant total récolté net pour cette période est de **149,4 euros**.

Donations Count & Total Raised by day












### 3. Allocation du montant

À ce jour, seuls **42,17 euros** ont été dépensés. Toutes ces dépenses ont uniquement été utilisées dans la sponsoring en ligne afin de visibiliser notre organisation et ses actions politiques.

Pour en savoir plus sur cette initiative, nos engagements quant à la sponsoring sur Meta, ainsi que sur notre lutte contre la fachosphère, [cliquez ici](#).

[Cliquez ici pour le rapport plus détaillé de 2024 sur la sponsoring en ligne](#) sur Meta et ses résultats.

Publicités ⓘ	Couverture †1	Résultats †1	Montant dépensé †1
Publicité 22 nov • Créé par Andine Fraisse  <b>Visiteurs sur un site web</b> écolo j est un mouvement écologiste, féministe, anticolonialiste, antiraciste et...	1225 Couverture	9 Clics sur un lien	5,96 € Dépense de 3,00 € par jour ⓘ
Publication Instagram boostée 19 nov • Créé par Andine Fraisse  <b>Contenu multimédia Instagram boosté</b>	448 Couverture	6 Clics sur un lien	4,98 € Dépense de 1,00 € par jour ⓘ
Publication Instagram boostée 12 oct • Créé par Andine Fraisse  <b>Contenu multimédia Instagram boosté</b>	117 Couverture	— Clics sur un lien	0,69 € Dépense de 2,00 € par jour ⓘ
Publication Instagram boostée 1 oct • Créé par Andine Fraisse  <b>Contenu multimédia Instagram boosté</b>	997 Couverture	29 Clics sur un lien	6,00 € Dépense de 1,50 € par jour ⓘ
Publication Instagram boostée 24 sep • Créé par Andine Fraisse  <b>Contenu multimédia Instagram boosté</b>	934 Couverture	14 Clics sur un lien	5,99 € Dépense de 1,50 € par jour ⓘ
Publication Instagram boostée 17 sep • Créé par Andine Fraisse  <b>Contenu multimédia Instagram boosté</b>	830 Couverture	23 Clics sur un lien	5,98 € Dépense de 1,50 € par jour ⓘ
Évènement Facebook boosté 25 juli • Créé par Andine Fraisse  <b>Vente de billets</b> écolo j t'invite à sa soirée de sensibilisation et d'échange autour de l'endométriose...	3 273 Couverture	82 Clics sur un lien	12,57 € Dépenses : 20,00 € ⓘ

#### 4. Conclusion et projection

Lors de cette fin d'année 2024 et ce début de l'année 2025, nous restons dans la phase de test votée en AG. Ainsi, lors de la prochaine Assemblée Générale au printemps 2025 (après un an de test), une réelle évaluation et un recalibrage éventuel seront pensés, votés et communiqués aux membres.

Pour participer aux discussions à ce sujet, participe à notre prochaine AG 😊 [Inscris-toi sur notre mailing-list](#) pour être tenu-e au courant des prochaines dates et/ou consulte [notre agenda](#) régulièrement !

**Clique ici pour faire un don et nous aider à augmenter notre visibilité en ligne !**

Faire un don